

Wycena wartości aktywów niematerialnych i technologii

Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do przeprowadzania wyceny wartości różnorodnych aktywów, ze szczególnym uwzględnieniem aktywów niematerialnych i prawnych, marek i znaków towarowych, know-how oraz technologii.

Zakres

Podczas szkolenia uczestnicy uzyskają wiedzę, jakie istnieją metody wyceny wartości przedsiębiorstw oraz innych aktywów. W szczególności uczestnicy otrzymają odpowiedź na pytania:

- ▼ jakie metody wyceny należy stosować w wycenach poszczególnych kategorii aktywów
- ▼ jakie informacje są niezbędne do przeprowadzenia wycen wartości
- ▼ jak interpretować wyniki wycen wartości
- ▼ jakie metody i techniki są szczególnie adekwatne do wyceny wartości niematerialnych i prawnych oraz technologii

Korzyści dla uczestników

- ▼ zdobycie wiedzy na temat różnych metod wyceny
- ▼ analiza praktycznych studiów przypadku
- ▼ zrozumienie sposobu podejmowania decyzji przez inwestorów finansowych
- ▼ identyfikacja częstych błędów popełnianych w trakcie wyceniania aktywów

Dla kogo

- ▼ analitycy finansowi
- ▼ pracownicy działów R&D
- ▼ inwestorzy
- ▼ pracownicy start up oraz spin off
- ▼ pracownicy uczelni wyższych oraz instytutów badawczych
- ▼ właściciele przedsiębiorstw
- ▼ kadra zarządzająca przedsiębiorstw

W cenie szkolenia

- ▼ uczestnictwo w szkoleniu
- ▼ materiały szkoleniowe
- ▼ serwis kawowy i lunch
- ▼ certyfikat

Program

Moduł I

9:00 – 10:30 **Wycena wartości – wprowadzenie:**

- ▼ rodzaje i źródła wartości
- ▼ klasyfikacja metod wyceny
- ▼ **Wycena wartości metodami majątkowymi**
- ▼ metoda aktywów netto i skorygowanych aktywów netto
- ▼ metoda odtworzeniowa
- ▼ metoda likwidacyjna
- ▼ praktyczne zastosowanie / przykłady

10.30-10.45 Przerwa kawowa

Moduł II

10.45-12.15 **Wycena metodą dochodową**

- ▼ wycena metodą dochodową – założenia i procedura
- ▼ odmiany metod dochodowych;
- ▼ szacowanie wartości i przepływów pieniężnych
- ▼ szacowanie kosztu kapitału
- ▼ rola i zasady tworzenia prognoz dla potrzeb wyceny dochodowej;
- ▼ błędy i czynniki ryzyka;
- ▼ obszary szczególne wycen dochodowych
- ▼ zastosowanie / przykłady praktyczne

12.15-12.45 Przerwa na lunch

Moduł III

12.45-14.15 **Wycena wartości metodami porównawczym**

- ▼ zasady i procedura sporządzenia wyceny metodą porównawczą
- ▼ źródła danych
- ▼ zastosowanie metod porównawczych
- ▼ przykłady praktyczne
- ▼ szczególne obszary analizy

14.15-14.30 Przerwa kawowa

Moduł IV

14:30 – 16:00 **Wycena aktywów niematerialnych i technologii**

- ▼ aktywa niematerialne – przedmiot wyceny
- ▼ kosztowe metody wyceny (metody kosztów odtworzenia i zastąpienia)
- ▼ dochodowe metody wyceny (m.in. zwolnienia od opłat licencyjnych i bezpośrednich przepływów pieniężnych)
- ▼ mnożnikowe metody wyceny
- ▼ przykłady zastosowań
- ▼ **Podsumowanie:**
- ▼ cechy poprawnej wyceny i czynniki ryzyka

Prowadzący

Dr Marcin Lewandowski jest absolwentem kierunku Handel Międzynarodowy na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Od 1994 roku związany czynnie z doradztwem gospodarczym. W latach 2000-2001 menedżer w BRE Corporate Finance (wcześniej Business Management & Finance SA), gdzie realizował projekty z zakresu prywatyzacji, poszukiwania kapitału, wycen wartości, restrukturyzacji kapitałowej oraz analiz przed inwestycyjnych. W okresie 1994-2000 pracował w firmie F5 Consulting w Poznaniu (wcześniej W. Frąckowiak i Partnerzy - Wielkopolska Grupa Konsultingowa), przechodząc kolejne szczeble od asystenta do starszego konsultanta. Uczestniczył w projektach związanych z opracowywaniem strategii rozwojowej spółek, analizami strategicznymi i prywatyzacją, dezinwestycjami i sprzedażą spółek, analiza przedsięwzięć inwestycyjnych, analizami typu due diligence i wycenami wartości dla celów przejęć (firmy w sektorze budowlanym) oraz restrukturyzacją grup kapitałowych.

Dr Marcin Lewandowski od 1994 do 2001 roku był wykładowcą Katedry Inwestycji i Rynków Kapitałowych Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Tytuł doktora nauk ekonomicznych uzyskał w 1997 roku za pracę: Fuzje i przejęcia, jako metody wzrostu przedsiębiorstw.

Odbył staże naukowe w Belgii oraz Stanach Zjednoczonych (Georgia State University). Jest współautorem książek na temat fuzji i przejęć przedsiębiorstw, w tym "Fuzje i przejęcia w Polsce na tle tendencji światowych" (WIG-Press, Warszawa 2001) oraz kilkudziesięciu artykułów specjalistycznych na temat fuzji i przejęć przedsiębiorstw, rynków kapitałowych, zarządzania wartością oraz nadzoru właścicielskiego

Formularz zgłoszeniowy

Temat szkolenia

Termin i miejsce

Koszt szkolenia

Dane uczestnika

Imię i nazwisko

Firma/Instytucja

Stanowisko

Telefon

Email

Dane osoby do kontaktu

Imię i nazwisko

Telefon

Email

Dane do faktury

Nazwa Firmy/Instytucji

Adres

NIP

Warunki Uczestnictwa:

1. Wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@pgwi.pl nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
2. Otrzymanie potwierdzenia (e-mail) udziału w szkoleniu od Polskiej Grupy Wspierania Innowacyjności Sp. z o.o. na około 4 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
3. Po otrzymaniu potwierdzenia udziału w szkoleniu, opłatę należy wnieść na konto Polskiej Grupy Wspierania Innowacyjności Sp. z o.o. MBank: 21 1140 2004 0000 3602 7568 9890.
4. Polska Grupa Wspierania Innowacyjności Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych.
5. Rezygnacja z udziału w szkoleniu powinna nastąpić w formie pisemnej (e-mail) na 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Rezygnacja w późniejszym terminie wiąże się z koniecznością partycypacji w 100% kosztów szkolenia. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polską Grupę Wspierania Innowacyjności Sp. z o.o. w zakresie niezbędnym do obsługi szkolenia oraz prowadzonej przez nią działalności gospodarczej zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883). Wiem, że mam pełne prawo do wglądu i zmiany danych, jak też ich usunięcia z bazy.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej na temat nowych produktów i usług Polskiej Grupy Wspierania Innowacyjności Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dn. 18.07.2002 r. o Świadczeniu Usług Drogą Elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204). Poinformowano mnie, iż w każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania udzielonych zgód.

Data

Podpis