

## Wycena wartości aktywów niematerialnych i technologii

### Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do przeprowadzania wyceny wartości różnorodnych aktywów, ze szczególnym uwzględnieniem aktywów niematerialnych i prawnych, marek i znaków towarowych, know-how oraz technologii.

### Zakres

Podczas szkolenia uczestnicy uzyskają wiedzę, jakie istnieją metody wyceny wartości przedsiębiorstw oraz innych aktywów. W szczególności uczestnicy otrzymają odpowiedź na pytania:

- ▼ Jakie metody wyceny należy stosować w wycenach poszczególnych kategorii aktywów?
- ▼ Jakie informacje są niezbędne do przeprowadzenia wycen wartości
- ▼ Jak interpretować wyniki wycen wartości?
- ▼ Jakie metody i techniki są szczególnie adekwatne do wyceny wartości niematerialnych i prawnych oraz technologii?

### Korzyści dla uczestników

- ▼ zdobycie wiedzy na temat różnych metod wyceny
- ▼ analiza praktycznych studiów przypadku
- ▼ zrozumienie sposobu podejmowania decyzji przez inwestorów finansowych
- ▼ identyfikacja częstych błędów popełnianych w trakcie wycenienia aktywów

### Dla kogo

- ▼ analitycy finansowi
- ▼ pracownicy działów R&D
- ▼ inwestorzy
- ▼ pracownicy start up oraz spin off
- ▼ pracownicy uczelni wyższych oraz instytutów badawczych
- ▼ właściciele przedsiębiorstw
- ▼ kadra zarządzająca przedsiębiorstw

### W cenie szkolenia

- ▼ uczestnictwo w szkoleniu
- ▼ materiały szkoleniowe
- ▼ certyfikat

### Czas trwania

- ▼ 8 godzin, 1 dzień

### Kontakt

Miłosz Żebrowski  
Tel.: +48 503 177 561  
Mail: [m.zebrowski@pgwi.pl](mailto:m.zebrowski@pgwi.pl)  
[www.pgwi.pl](http://www.pgwi.pl)



## Program

### Moduł I

#### Wycena wartości – wprowadzenie:

- ▼ rodzaje i źródła wartości
- ▼ klasyfikacja metod wyceny

#### Wycena wartości metodami majątkowymi

- ▼ metoda aktywów netto i skorygowanych aktywów netto
- ▼ metoda odtworzeniowa
- ▼ metoda likwidacyjna
- ▼ praktyczne zastosowanie / przykłady

### Moduł II

#### Wycena metodą dochodową

- ▼ wycena metodą dochodową – założenia i procedura
- ▼ odmiany metod dochodowych;
- ▼ szacowanie wartości i przepływów pieniężnych
- ▼ szacowanie kosztu kapitału
- ▼ rola i zasady tworzenia prognoz dla potrzeb wyceny dochodowej;
- ▼ błędy i czynniki ryzyka;
- ▼ obszary szczególne wycen dochodowych
- ▼ zastosowanie / przykłady praktyczne

### Moduł III

#### Wycena wartości metodami porównawczym

- ▼ zasady i procedura sporządzenia wyceny metodą porównawczą
- ▼ źródła danych
- ▼ zastosowanie metod porównawczych
- ▼ przykłady praktyczne
- ▼ szczególne obszary analizy

### Moduł IV

#### Wycena aktywów niematerialnych i technologii

- ▼ aktywa niematerialne – przedmiot wyceny
- ▼ kosztowe metody wyceny (metody kosztów odtworzenia i zastąpienia)
- ▼ dochodowe metody wyceny (m.in. zwolnienia od opłat licencyjnych i bezpośrednich przepływów pieniężnych)
- ▼ mnożnikowe metody wyceny
- ▼ przykłady zastosowań

#### Podsumowanie

- ▼ cechy poprawnej wyceny i czynniki ryzyka



## Prowadzący

### dr Marcin Lewandowski

jest absolwentem kierunku Handel Międzynarodowy na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Od 1994 roku związany czynnie z doradztwem gospodarczym. W latach 2000-2001 menedżer w BRE Corporate Finance (wcześniej Business Management & Finance SA), gdzie realizował projekty z zakresu prywatyzacji, poszukiwania kapitału, wycen wartości, restrukturyzacji kapitałowej oraz analiz przed inwestycyjnych. W okresie 1994-2000 pracował w firmie F5 Konsulting w Poznaniu (wcześniej W. Frąckowiak i Partnerzy - Wielkopolska Grupa Konsultingowa), przechodząc kolejne szczeble od asystenta do starszego konsultanta. Uczestniczył w projektach związanych z opracowywaniem strategii rozwojowej spółek, analizami strategicznymi i prywatyzacją, dezinvestycjami i sprzedażą spółek, analiza przedsięwzięć inwestycyjnych, analizami typu due diligence i wycenami wartości dla celów przejęć (firmy w sektorze budowlanym) oraz restrukturyzacją grup kapitałowych.

Dr Marcin Lewandowski od 1994 do 2001 roku był wykładowcą Katedry Inwestycji i Rynków Kapitałowych Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Tytuł doktora nauk ekonomicznych uzyskał w 1997 roku za pracę: Fuzje i przejęcia, jako metody wzrostu przedsiębiorstw.

Odbył staże naukowe w Belgii oraz Stanach Zjednoczonych (Georgia State University). Jest współautorem książek na temat fuzji i przejęć przedsiębiorstw, w tym "Fuzje i przejęcia w Polsce na tle tendencji światowych" (WIG-Press, Warszawa 2001) oraz kilkudziesięciu artykułów specjalistycznych na temat fuzji i przejęć przedsiębiorstw, rynków kapitałowych, zarządzania wartością oraz nadzoru właścicielskiego.

